

# PEMBERDAYAAN BERBASIS E-COMMERCE PADA MASYARAKAT DUSUN KEDUNGDENG PLANDAAN JOMBANG

Roy Wahyuningsih\*<sup>1</sup>, Sinta Widyaningsih<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang; alamat. Jl Pattimura III/20 Jombang, telp  
(0321) 861319

e-mail co Author: \*<sup>1</sup> [roystkipjb@gmail.com](mailto:roystkipjb@gmail.com)

## ABSTRAK

*Pendampingan tim pengabdian ke masyarakat Dusun Kedendeng dilakukan karena kurangnya minat dalam berwirausaha. Pendampingan tersebut diberikan kepada salah satu wirausaha yang berpotensi berkembang. Sosialisasi kewirausahaan dilakukan kepada 20 ibu-ibu PKK. Tujuan Sosialisasi adalah memberikan pemahaman, bimbingan dan seminar kepada masyarakat terkait cara menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan e-commerce. Hasil dari rangkaian kegiatan pengabdian ini adalah pengembangan salah satu produk makanan kecil dendeng daun singkong dan minuman lempuyang dengan kemasan dan pemasaran yang lebih modern. Pelaksanaan talkshow pemberdayaan jiwa kewirausahaan membuat tumbuhnya kesadaran serta jiwa kewirausahaan pada diri mahasiswa maupun masyarakat guna siap bersaing pada era percepatan ilmu pengetahuan dan teknologi. Rekomendasi yang dapat kami berikan kepada masyarakat Dusun kedungdendeng adalah pemanfaatan internet guna mengejar ketertinggalan pada pasar digital. Dan sangat diharapkan meningkatnya kepercayaan diri pada setiap wirausaha yang tengah merintis usahanya*

**Kata Kunci :** Pemberdayaan, E-Commerce

## PENDAHULUAN

Masalah pembangunan merupakan masalah kompleks, dalam hal ini kompleksitas itu terlihat dari sisi manajemen misalnya dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Pembangunan dapat dilakukan melalui berbagai aspek; ekonomi, sosial, dan budaya. Dalam aspek sosial pembangunan tentunya lebih kepada pembangunan dan pemberdayaan masyarakat, apabila dalam proses pemberdayaan menempatkan masyarakat sebagai obyek pemberdayaan. Pemberdayaan masyarakat tentunya menjadikan masyarakat sebagai subyek pelaku, karena dengan menempatkan masyarakat sebagai subyek pemberdayaan, masyarakat dapat belajar dan mengetahui masalah yang sedang dihadapinya.

Program pemberdayaan tidak dapat berjalan begitu saja tanpa adanya konsep dan perencanaan yang matang, perlu adanya perumusan berupa strategi yang efektif dan efisien untuk mendukung kesuksesan program pemberdayaan kepada masyarakat.

Dengan adanya strategi, pendayagunaan dan alokasi sumber daya manusia dapat lebih terarah, dari hal tersebut peran vital strategi pemberdayaan Sumber Daya Manusia dalam membantu pembentukan program-program yang berkualitas dan dapat membantu keberlanjutan pembangunan yang ada di dalam masyarakat. salah satu strategi tersebut dengan menggunakan E- Commerce. E-Commerce merupakan saluran online yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktivitas bisnisnya dan juga dapat dilakukan oleh konsumen untuk mendapatkan informasi. Kotler & Armstrong (2012).

Kegiatan KKN DIKTI merupakan salah satu cara untuk mengembangkan kreativitas mahasiswa dalam membantu dan terjun langsung melihat permasalahan yang ada di masyarakat khususnya dalam kewirausahaan. Dalam praktiknya, kegiatan KKN DIKTI merupakan media mempraktikkan ilmu yang didapat dari perkuliahan, ataupun ilmu baru yang bersifat formal dan informal yang didapatkan dari masyarakat. KKN DIKTI dapat membantu perubahan desa dan memaksimalkan potensi masyarakat yang sudah ataupun memiliki potensi usaha untuk lebih terbuka lagi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, sehingga nantinya akan tumbuh para wirausaha di desa yang membuat desa itu semakin maju dan berkembang sesuai juga dengan harapan pemerintah yaitu *"One Village One Company"* dengan bantuan mahasiswa harapannya bisa terwujud. Adapun KKN DIKTI 2019 di STKIP PGRI JOMBANG lebih terfokus ke daerah yang berada di Jombang khususnya wilayah dusun kedungdendeng karena hal ini merupakan salah satu kontribusi dari program KKN DIKTI.

Salah satu desa yang menjadi fokus dari KKN DIKTI 2019 ini yaitu Dusun Kedungdendeng. Dusun Kedungdendeng merupakan sebuah dusun yang berada di wilayah Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang. Lokasinya berada di daerah perbukitan yang berbatasan dengan 3 kabupaten, yaitu Kabupaten Bojonegoro, Kabupaten Lamongan dan Kabupaten Nganjuk. Jarak dengan pusat kota jombang cukup jauh jika dibandingkan dengan desa-desa lainnya yang berada di wilayah Kabupaten Jombang.

Secara geografis, dusun kedungdendeng merupakan daerah perbukitan yang berbatasan dengan 3 kabupaten, yaitu Kabupaten Bojonegoro, Kabupaten Lamongan dan Kabupaten Nganjuk. Dusun Kedungdendeng terdiri dari 77 kepala keluarga dan terdapat 4 Rukun Tetangga (RT). Mayoritas mata pencaharian masyarakat dusun kedungdendeng adalah petani dan peternak sapi. Salah satu hasil pertanian yang melimpah dari dusun kedungdendeng adalah cabai.

## **METODE**

Kegiatan yang dilakukan dalam KKN DIKTI program kewirausahaan adalah membantu masyarakat Dusun Kedungdendeng dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan yang menekankan pada diversifikasi produk yang dihasilkan dari potensi alam. Dalam hal ini pertama-tama kegiatan yang dilakukan adalah melakukan wawancara kepada perangkat desa dan masyarakat mengenai demografis, kependudukan, dan keadaan lingkungan di dusun Kedungdendeng.

Observasi yang dilakukan diberbagai wilayah di dusun Kedungdendeng ini bahwa potensi yang ada diantaranya adalah pertanian. Menurut hasil diskusi, usaha yang akan dikembangkan adalah dendeng daun singkong dan minuman lempuyang, karena kedua bahan baku tersebut belum dimanfaatkan oleh masyarakat. Usaha ini mempunyai peluang untuk berkembang namun ada beberapa hal yang harus dievaluasi dan juga dikembangkan. Masyarakat dusun kedungdendeng dalam menjalankan usaha memiliki kendala dalam hal permodalan dan akses jalan, dalam hal ini peran desa sangatlah penting. Tidak adanya BUMDES dalam sistem desa menjadikan salah satu faktor masyarakat menjadi terhalang dalam mengembangkan potensi usahanya.

Berdasarkan dari kondisi, maka tim KKN melihat bahwa masalah utamanya adalah bagaimana membantu membuka dan mengembangkan pola pikir, motivasi, pembelajaran serta pengalaman mengenai kewirausahaan pada masyarakat dusun kedungdendeng. Karena potensi mereka ada tapi belum percaya diri mengembangkan usahanya lebih besar, apalagi menerapkan teknologi yang sedang berkembang saat ini, sehingga kita memandang perlu untuk melakukan "Sosialisasi Pemberdayaan jiwa Kewirausahaan dan Pendampingan kewirausahaan berbasis *e-commerce*".

Tujuan kegiatan: 1. Memberikan pengetahuan yang diperlukan kepada masyarakat mengenai wirausaha yang berdaya saing dengan iptek serta market place 2. Memberikan pemahaman, bimbingan dan seminar kepada masyarakat terkait cara menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan e-commerce. Manfaat kegiatan: Edukasi dan seminar yang dilaksanakan dapat bermanfaat untuk menumbuhkan jiwa para wirausaha ,serta dapat mengembangkan para wirausaha untuk berdaya saing lebih luas dengan melalui market place yang akan memberikan dampak yang cukup signifikan bagi masyarakat dusun kedungdendeng, sehingga mengurangi beberapa permasalahan ekonomi berupa kemiskinan,pengangguran dan yang lainnya.

Kegiatan ini dapat dikatakan berhasil jika sesuai dengan target yang diharapkan. Salah satunya adalah (1) Produk dendeng daun singkong dan minuman lempuyang yang ada di Dusun Kedendeng sudah dimanfaatkan, (2) E-commerce sudah dilakukan secara berkelanjutan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Terkait tentang mata pencahariannya, dengan adanya perubahan orientasi wilayah dusun kedungdendeng mempengaruhi juga orientasi mata pencaharian penduduknya. Orientasi Dusun kedungdendeng kawasan pertanian. Sebagian besar penduduk dusun kedungdendeng bekerja di sektor pertanian dengan adanya lahan pertanian yang cukup luas. Keluhan yang dirasakan oleh masyarakat dusun kedungdendeng diantaranya yaitu, kekeringan yang disebabkan oleh kemarau Panjang, sulitnya pasokan air bersih berdampak pada produktivitas dan aktivitas masyarakat, juga akses jalan menuju kota jombang sangat susah.

Kegiatan yang telah dilakukan dalam program KKN DIKTI Kewirausahaan adalah pengidentifikasian serta pengembangan UMKM yang memiliki potensi di Dusun kedungdendeng. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pemberdayaan serta kesejahteraan masyarakat melalui kewirausahaan. Yang selanjutnya diharapkan masyarakat Dusun kedungdendeng dapat menjadi masyarakat yang mandiri dan dapat bersaing pada era modern ini. Dari beberapa UMKM yang telah identifikasi di Dusun kedungdendeng didominasi oleh jenis pertanian. Sedangkan untuk usaha jenis olahan makanan masih sangat minim berkembang namun terlihat adanya potensi yang mendukung untuk dikembangkan. Oleh karena itu, TIM KKN telah bersepakat untuk mengembangkan UMKM olahan makanan dan minuman yakni beragam jenis makanan dendeng daun singkong dan minuman lempuyang. Pengembangan yang kami lakukan yakni dalam hal branding serta marketing produk.

Peluang bisnis dendeng daun singkong dan minuman lempuyang sangat menjanjikan karena diminati oleh banyak masyarakat dan akan menjadi produk khas dusun kedungdendeng. Hal ini mengingat terdapat tiga kampus besar di wilayah Jatinangor. Produk ini dapat menjadi pilihan masyarakat jombang karena harganya yang terjangkau, terdapat banyak pilihan rasa, dan kemasannya mudah dibawa.

Dari hasil pengamatan, belum ada produk camilan sejenis yang memiliki varian rasa sebanyak dendeng daun singkong. Dengan kondisi seperti ini, maka UMKM berpeluang untuk dikembangkan.

#### 1. Prioritas Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, UMKM dendeng daun singkong merupakan usaha yang memiliki potensi untuk dikembangkan lebih luas. Namun, di sisi lain, usaha ini masih memiliki beberapa kendala. Salah satu kendala yang dihadapi dalam bisnis ini adalah keberadaan kompetitor yang menjalankan bisnis sejenis. Kendala lain adalah kurangnya kepercayaan diri dan motivasi kewirausahaan dari pemilik masyarakat. Oleh karena itu, untuk bisa mengembangkan usaha ini diperlukan branding yang kuat untuk membedakan produk dendeng daun singkong dengan kompetitor lainnya, mengadakan bimbingan kewirausahaan terhadap pemilik bisnis serta pemberdayaan ibu - ibu Dusun kedungdendeng.

#### 2. Manfaat Kegiatan

Manfaat dari usaha ini diantaranya terbuka lapangan pekerjaan untuk ibu - ibu Dusun kedungdendeng sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan kemampuan mereka. Selain itu, ibu - ibu Dusun kedungdendeng juga akan mendapatkan keuntungan finansial yang dapat membantu keuangan keluarga. Dengan membuka mitra kerja sama dengan warung - warung di wilayah Jombang, usaha ini juga memberikan keuntungan finansial masyarakat di Jombang.

#### 3. Luaran

Produk yang dihasilkan dari usaha ini adalah dendeng daun singkong dan minuman lempuyang berbagai varian rasa. Untuk membedakan produk masyarakat kedungdendeng dengan produk sejenis yang di pasaran adalah adanya varian rasa

yang lebih beragam dan bisa disesuaikan dengan pesanan, serta kemasan yang sederhana namun menarik.



Gambar 1. Produk Dendeng Daun Singkong



Gambar 2 Produk Minuman Lempuyang Khas Dusun Kedungdendeng.

### Keunikan Produk

Sebagaimana yang telah diketahui bahwa dendeng bukanlah suatu usaha yang benar-benar baru berada di pasaran. Oleh karena itu, kami mencoba untuk membuat dendeng ini menjadi suatu bentuk usaha yang berbeda dengan usaha satu jenis lainnya. Keunggulan dari produk tersebut adalah: 1) Memiliki varian rasa yang lebih banyak dibandingkan produk camilan pada umumnya. 2) Aman dan bisa dikonsumsi oleh berbagai kalangan dan ragam usia, karena memiliki varian rasa pedas dan original 3). Harga yang terjangkau. 4) Diolah dengan bahan-bahan pilihan sehingga proses produksinya terjamin higienis.

#### 1. Pangsa Pasar

Adanya beragam macam jenis dendeng dan banyaknya varian rasa membuat dendeng ini dapat dinikmati oleh berbagai kalangan dan beragam usia. Oleh karena itu target pasar dari produk ini adalah semua kalangan baik anak-anak sampai orang dewasa, pelajar, mahasiswa, karyawan, dan lain sebagainya. Untuk merealisasikan target, kami menentukan lokasi outlet berdekatan dengan tempat keramaian yang sering dilalui banyak orang. Selain itu, kami juga akan melakukan strategi pemasaran online, melalui website dan instagram.

## 2. Lokasi Usaha

Lokasi usaha menjadi salah satu hal yang penting untuk menunjang perkembangan usaha. Dalam penentuan lokasi usaha, hal-hal berikut yang harus dipertimbangkan: Lokasi yang strategis, dekat dengan sekolah, kampus, dan tempat ramai lainnya dan tidak terlalu sulit dalam menjangkau alat dan bahan produksi.

Pendampingan yang dilakukan kepada masyarakat menjadi bahan diskusi bagi para peserta KKN bahwa masyarakat dusun kedungdendeng masih belum mempunyai jiwa kewirausahaan yang kuat, sehingga perlu dilakukan pemberdayaan jiwa kewirausahaan secara komperhensif dan kontinue. Tapi karena waktu pengabdian terbatas, maka kami melakukan talkshow pemberdayaan jiwa kewirausahaan hanya 1 hari, bertempat rumah kepala dusun. Talkshow diisi oleh para narasumber yang pengalaman di bidang kewirausahaan termasuk dari dosen pendamping KKN DIKTI. Peserta Talkshow ada sekitar 20 orang terdiri dari para ibu-ibu PKK, dan perwakilan masyarakat dari tiap RT.

Pelaksanaan talkshow cukup dinamis dan menarik, para narasumber sangat kompeten dibidangnya, dan mampu merangsang semangat para peserta untuk berwirausaha. Para peserta juga dalam sesi tanya jawab merespon dengan pertanyaan pertanyaan yang berbobot.

Dampak dari kegiatan ini adalah jiwa kewirausahaan masyarakat Dusun Kedendeng meningkat. Masyarakat Dusun Kedendeng mulai dapat memanfaatkan produk dendeng daun singkong dan minuman lempuyang. Selain itu E-commerce juga sudah dilakukan secara berkelanjutan.

## KESIMPULAN

Kegiatan KKN DIKTI Kewirausahaan di Dusun kedungdendeng memberikan dampak positif sehingga terdapat interaksi aktif berupa simbiosis mutualisme antara pihak akademisi dalam hal ini mahasiswa serta masyarakat setempat. Sehingga dapat memberikan informasi dan gambaran umum kepada mahasiswa dalam mengetahui kehidupan nyata di masyarakat. Adapun kepada pihak masyarakat merasa terbantu oleh masukan-masukan dari pihak akademisi. sosialisasi Pemberdayaan kewirausahaan menimbulkan kesadaran serta jiwa kewirausahaan pada diri mahasiswa maupun masyarakat guna siap bersaing pada era percepatan ilmu pengetahuan dan teknologi ini. Rekomendasi yang dapat kami berikan kepada masyarakat dusun kedungdendeng adalah pemanfaatan internet yang tengah pesatnya guna mengejar ketertinggalan pada pasar digital. Juga sangat diharapkan meningkatnya kepercayaan diri pada setiap wirausaha yang tengah merintis usahanya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- D Kasali, Rhenald dkk. 2012. *Kewirausahaan*. Hikmah : Jakarta.
- Kumorohadi, Untung & Nurhayati. 2010. "Analisis Kualitas Pembinaan dan Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa". Unsurud : Purwokerto.
- Meredith, G. Geoffrey et al. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. PT Pustaka Binaman Pressindo : Jakarta.
- Suryana, 2006. *Kewirausahaan*. Salemba 4 : Jakarta.